

HÅLLBARHETSRAPPORT 2021



Innehåll

Verksamhet

Om Hållbarhetsrapporten.....	2
Avgående och tillträdande VD har ordet	3
Om BEIJER GROUP	4
Hållbarhetsansvariga har ordet	5
Koncernstrategi.....	7
Uppgifter om anställda	8
Hållbarhetsstrategi	10
Väsentlighetsanalys.....	13
Hållbarhetsrisker	13
Informationssäkerhet.....	14
Utvärdering av leverantörer.....	15
Arbetsmiljö och medarbetarutveckling	17
Klimatpåverkan.....	21
Materialval i produkter	23
Innovation & nytänkande	24
Långsiktig lönsamhet.....	25
GRI-index	30
Mål, Indikatorer och resultat	31
Taxonomiförordningen	32
UN Global Compact	34

BEIJER GROUPS affärsenhet Westermo utvecklar produkter för "gröna" branscher som tåg, järnvägsinfrastruktur, trafikoptimering och förnybar el. Westermo förvärvade 2021 tyska Eltec. Eltec är en innovativ aktör som levererar trådlösa kommunikationslösningar för passagerarinformation, infotainment och Wi-Fi-nätverk för passagerare som levererar kommunikationslösningar för passagerarinformation på tåg. På bilden visas "Mainzer Dom" i Mainz där Eltec har sitt kontor.



BEIJER GROUP är moderbolag i koncernen som under 2021 utgjordes av tre affärsenheter: Westermo, Beijer Electronics och Korenix. Från och med den 1 januari 2022 rapporteras Korenix och Beijer Electronics som en sammanslagen enhet under namnet Beijer Electronics. Beijer Electronics Group AB har sitt huvudkontor i Malmö, Sverige. Koncernen Beijer Electronics Group benämns genomgående BEIJER GROUP i denna hållbarhetsrapport.

Hållbarhetsarbetet är viktigt för BEIJER GROUP

Syftet med hållbarhetsrapporten är att på ett transparent sätt kommunicera hållbarhetsarbetet inom BEIJER GROUP med våra intressenter. Vi har sedan 2018 kommunicerat våra strategier, långsiktiga mål och olika aktiviteter inom ekonomi, miljö och socialt ansvarstagande i enlighet med våra intressenters önskemål.

Vårt långsiktiga mål med formatet på rapporten har sedan starten varit att den skall vara inspirerad av GRI:s ramverk.

I årets rapport har vi utökat områdesspecifika upplysningar med GRI 305-2, vilket beskriver indirekta växthusgasutsläpp från inköpt energi.

Om ni har några frågor är ni välkomna att kontakta:

Jenny Sjö Dahl
VD och koncernchef
jenny.sjodahl@beijergroup.com

Fredrik Persson
Kvalitets- och miljöchef
Fredrik.Persson@beijerelectronics.com

Hållbarhetsarbetet breddas med informationssäkerhet

BEIJER GROUP och koncernens hållbarhetsarbete fortsatte att påverkas av den globala pandemin under 2021. Utmaningarna från 2020 kvarstod med svårigheter att genomföra resor och utföra kundbesök samtidigt som fysiska möten fick ställas in. Det vardagliga arbetet fick i stor utsträckning bedrivas i hemmen. Erfarenheterna från 2020 kom väl till pass då ansvaret för att anpassa arbetet på bästa sätt legat på såväl ledning som enskilda medarbetare. Vi kan liksom förra året konstatera att medarbetarna har hanterat situationen smidigt och i möjligaste mån kunnat parera effekterna av pandemin. Det framgår inte minst av koncernens starka utveckling under 2021.

BEIJER GROUPS övergripande strategi kring hållbarhet har legat fast. Verksamheten ska bidra till en hållbar utveckling och hållbarhetsarbetet ska vara integrerat i verksamheten och ge konkreta resultat. Att verksamheten bedrivs på ett ansvarsfullt sätt är avgörande för företagets kort- och långsiktiga framgång samtidigt som lönsamhet och långsiktigt aktieägarvärde står i fokus. Det finns heller ingen direkt motsats mellan hållbarhet och lönsamhet – snarare hänger de ihop i ett längre perspektiv.

Vi har tidigare identifierat mål kring hållbarhet som är särskilt relevanta för BEIJER GROUPS verksamhet. Målen är anständiga arbetsvillkor och ekonomisk tillväxt, hållbar industri, innovationer och infrastruktur, hållbar konsumtion och produktion samt fredliga och inkluderande samhällen. Vi genomförde även en ny väsentlighetsanalys där de viktigaste områdena för koncernens hållbarhetsarbete identifierats. Ett nytt område för året var informationssäkerhet bland de sju högst rankade som BEIJER GROUP fokuserar på.

Informationssäkerhet blir allt viktigare i takt med digitaliseringen som kan innebära en ökad sårbarhet. För BEIJER GROUP handlar informationssäkerhet om att kunna lagra, hantera och skicka data utan att den försvinner eller hamnar i orätta händer. Koncernen levererar också nätverksprodukter och nätverkslösningar som måste ha högsta säkerhet och denna är en del av koncernens informationssäkerhet.

Säkerheten har sedan länge varit prioriterad men ambitionen har höjts ytterligare. Koncernen har arbetat med att certifiera

verksamheten enligt standarden ISO 27001 och målet är att våra affärsenheter blir certifierade under 2022. För Westermo är i skrivande stund processen i stort sett klar.

I de sju fokusområdena ingår förutom informationssäkerhet utvärdering av leverantörer, arbetsmiljö och utveckling av medarbetare, klimatpåverkan, materialval av produkter, innovation och nytänkande samt långsiktig lönsamhet. Hur arbetet fortskridit under året inom de olika områdena framgår mer detaljerat av hållbarhetsrapporten. Vi vill dock lyfta fram några punkter.

BEIJER GROUP visade ett förbättrat rörelseresultat under 2021 vilket innebar att koncernen åter kunde visa en positiv lönsamhet. Långsiktig lönsamhet är en avgörande förutsättning för att koncernen ska kunna skapa tillväxt och utvecklas positivt i en konkurrensutsatt värld. Under 2021 kunde vi också visa en stark tillväxt med en uppgång i ordergången på 40 procent och en försäljningsökning på 13 procent.

Arbetet med att minska koncernens klimatpåverkan har intensifierats. Bland annat har vår energianvändning minskat och vi har lanserat digitala lösningar för automatisering av ställverk som kan effektivisera eldistributionen. Samarbetet mellan affärsenheterna Beijer Electronics och Korenix har medfört att antalet leverantörer sammantaget kunnat minskas från 370 till 320. Det ger en bättre överblick och underlättar utvärderingen av leverantörerna avseende de sociala och miljömässiga krav som BEIJER GROUP ställer på leverantörerna.

Vår ambition är att fortsätta att fördjupa och bredda vårt arbete med hållbarhet och förhoppningen är att det kan ske i större utsträckning om och när de yttre faktorerna som sätter ramarna så tillåter.



Jenny Sjö Dahl
VD och koncernchef



Per Samuelsson
VD och koncernchef

” Verksamheten skall på ett ansvarsfullt sätt bidra till en hållbar utveckling.



Detta är BEIJER GROUP

BEIJER GROUP är en global teknikkoncern som erbjuder avancerade digitala lösningar för säker kontroll, styrning och kommunikation mellan maskin-maskin och människa-maskin i krävande miljöer där tillförlitlighet och hög kvalitet är kritiska faktorer.

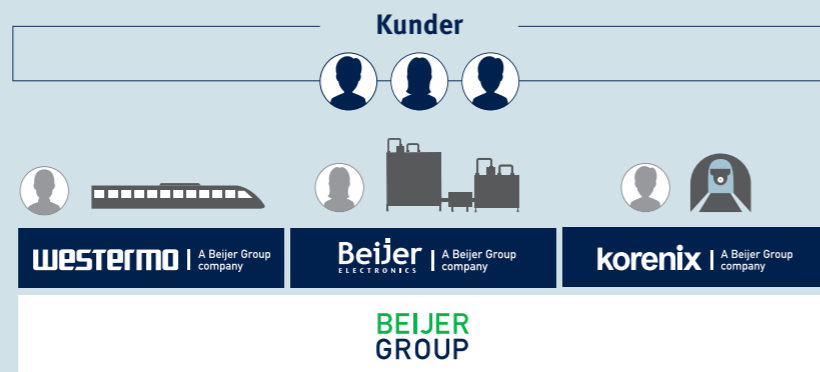
BEIJER GROUP har stark närvaro på växande marknader och segment som kännetecknas av en snabb digitaliseringstakt. Erbjudandet består av egna och till stor del nyutvecklade produkter, vilket bidrar till goda framtidsutsikter och stor potential till hög och lönsam tillväxt. Koncernen har försäljning i Europa, Nordamerika och Asien.

Med digitaliseringen som viktigaste underliggande drivkraft växer koncernen organiskt i takt med att investeringar sker till exempel inom infrastruktur, transporter och energi. Behov av mer resurssnål styrning och optimering av processer för ökad hållbarhet bidrar också till en växande affär. Intäktsmodellen bygger till stor del på nära samarbete med kunderna kring tekniska lösningar. Den färdiga produkten där hård- och mjukvara

kombineras, inkluderas i kundernas helhetslösningar med livscyklerna på uppemot tio år. Det ger repetitiva och stabila intäkter under lång tid. Därutöver ger framtida uppdateringar av mjukvara möjlighet till utökade affärer.

BEIJER GROUPS filosofi bygger på en hög grad av decentralisering. Självständiga affärsenheter med resultatansvar styrs med hjälp av tydliga värderingar och central uppföljning. En stark och positiv företagskultur underlättar processen att rekrytera och behålla medarbetare med den spetskompetens som krävs för att framtidssäkra produktutvecklingen.

BEIJER GROUP utgjordes under 2021 av tre fristående och kompletterande affärsenheter inom industriell digital teknologi: Westermo, Beijer Electronics och Korenix. Från och med den 1 januari 2022 rapporteras Korenix och Beijer Electronics som en sammanslagen enhet under namnet Beijer Electronics. Koncernen Beijer Electronics Group benämns genomgående BEIJER GROUP i hållbarhetsrapporten.



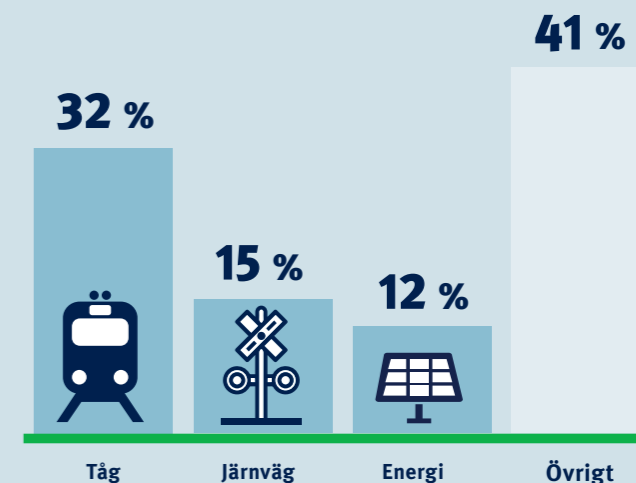
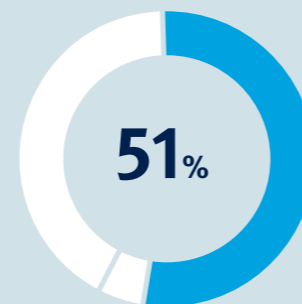
 **858** anställda vid årets slut

BEIJER GROUP är en global aktör med försäljning över hela världen.

Koncernen utvecklar, tillverkar och säljer produkter och tjänster med högt teknikinnehåll där hård- och mjukvara för krävande miljöer är den gemensamma nämnaren.

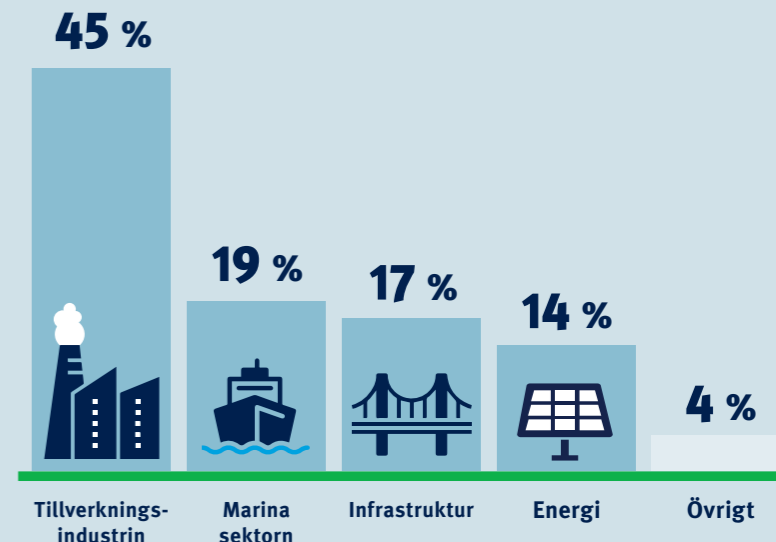
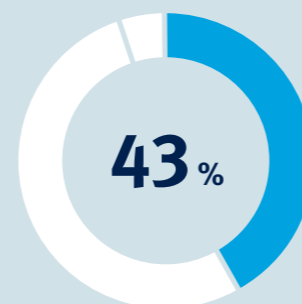
Westermo

Andel av koncernens försäljning



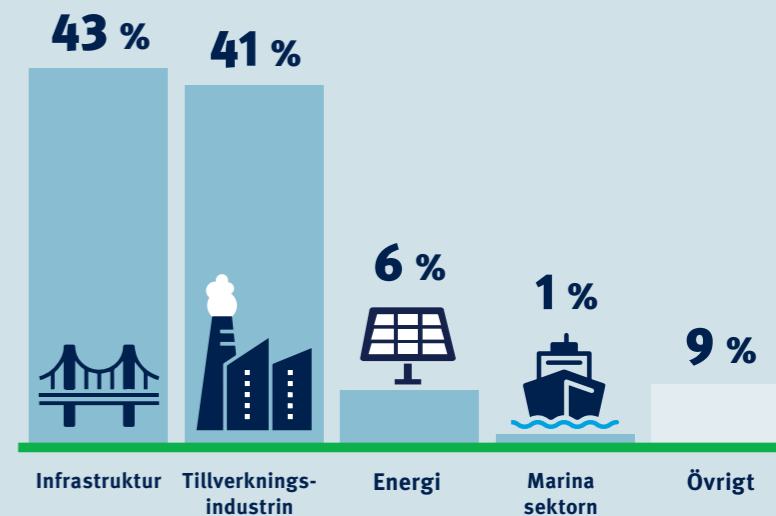
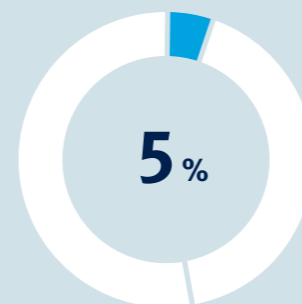
Beijer Electronics

Andel av koncernens försäljning



Korenix

Andel av koncernens försäljning



I kontakt med våra marknader

BEIJER GROUP har sedan starten 1981 vuxit från att vara ett lokalt teknikföretag i Sverige till att bli en multinationell koncern med verksamheter på ledande marknader runt om i världen. Ambitionen är att vara en flexibel partner till koncernens kunder oavsett marknad och erbjuda den lokala support och service som de har behov av.



Distributörer

BEIJER GROUPS egna försäljningsorganisation kompletteras med ett nätverk av noggrant utvalda distributörer i cirka 60 länder. Distributörerna utgörs av kompetenta teknikföretag som marknadsför och säljer koncernens lösningar och breda produktportfölj. Utöver försäljning erbjuder distributörerna lokal service och support.



Säljkontor

BEIJER GROUP har egen försäljningsorganisation och supportverksamhet i 19 länder. Verksamheten kompletteras med branschspecifika säljteam som agerar på hela den internationella arenan. Lokal support och service samt närhet till kunden är viktiga hörnstenar i affärsmodellen.



Produktion och utveckling

Koncernen har utvecklingscentra i Malmö och Västerås i Sverige samt i Nürtingen och Mainz i Tyskland, Taipei i Taiwan, Bubikon i Schweiz och Dublin i Irland. Tillverkningsanläggningarna är lokaliserade till Stora Sundby i Sverige och Taipei i Taiwan samt Bubikon i Schweiz, Dublin i Irland och Mainz i Tyskland.

Lösningar i vardagen

Människan har lärt sig att dra nytta av tekniken och nya tekniska landvinningar för att utveckla varor och tjänster som vi använder dagligen. Ser du dig noga omkring så finns processer som måste drivas och styras, information som ska kommuniceras och visualiseras. Det är processer som kräver smart hårdvara och mjukvara. Det är i detta möte mellan människa och teknik som vi är med och skapar broar. Här anges några områden där BEIJER GROUP bidrar till att påverka ditt liv.

Energi

– effektiva lösningar och smartare distribution

För att ställa om till ett fossilfritt samhälle krävs en stor utbyggnad av förnybar elproduktion som kan distribueras effektivt. Det handlar bland annat om smartare system för eldistribution som är en stor teknisk utmaning. BEIJER GROUP ligger i framkant av utvecklingen och bidrar till en ökad hållbarhet.

Vatten

– Säkerställa tillgång och skydda miljön

En stadigt växande befolkning förväntar sig och behöver tillgång till rent vatten. Allt större mängder avloppsvatten måste hanteras effektivt för att skydda miljön och förhindra sjukdomar. Den kärva miljön i reningsverk ställer höga krav på den utrustning som används. BEIJER GROUP bidrar bland annat med att automatisera processer inom vattenrening.

Fastigheter

– minskad energiförbrukning

Högre energipriser och en växande miljömedvetenhet ökar behovet av åtgärder för att minimera energiförbrukningen i bostäder, kontor och fabriker. BEIJER GROUP bidrar med smart automation som styr och kopplar upp data för en effektiv och sänkt energiförbrukning.

Tillverkning

– ökad produktivitet

Global prispress, kortare tekniska livscykler och en allt högre efterfrågan från konsumenter på prisvärda produkter är stora utmaningar för tillverkare och maskinbyggare som måste effektivisera sina produktionsprocesser. BEIJER GROUP bidrar med automationslösningar.

Molnlösning



Marin och offshore

– miljö och säkerhet i första rummet

De extrema förhållandena till havs, miljökraven och de stora avstånden ställer höga krav på utrustningens pålitlighet, prestanda och driftsäkerhet för att garantera säkerheten och minimera miljöpåverkan. BEIJER GROUP levererar robusta lösningar till marina sektorn för en hållbar utveckling.

Infrastruktur

– snabbare och säkrare resor

Allt större behov av person- och godstransporter ökar belastningen på vägar, järnvägar och annan infrastruktur. Nya system för trafikhantering och tunnelventilation är exempel på lösningar där BEIJER GROUP bidrar till att öka både trafikflödet och säkerheten för ökad hållbarhet.

Transporter

– smartare och säkrare anslutningar

Dagens komplexa transportsystem handlar mycket mer än att bara transportera personer från A till B. Positioneringstjänster, godsspårning, kommunikation mellan fordon, informationssystem och säkerhetslösningar är alla viktiga delar av moderna transporter. BEIJER GROUP levererar avancerade lösningar till transportsektorn.

Stärkt hållbarhetsarbete trots ytterligare ett år med pandemi

Förhoppningen var att pandemin skulle släppa sitt grepp om omvärlden under 2021, men så blev inte fallet. Även detta år har vi fått vidta åtgärder för att skydda oss själva och personer i vår omgivning. På våra kontor i Europa har de flesta arbetat hemifrån de flesta dagarna i veckan. Tack vare digitala lösningar har vi kunnat hålla våra möten som planerat. På våra kontor samt i produktionen i Asien och Sverige har personal varit fysiskt på arbetsplatsen. Riktlinjer har självklart satts upp i linje med lokala myndigheters rekommendationer och krav. God hygien har varit ett krav på samtliga arbetsplatser.

Pandemin har även detta år gjort det svårt och mestadels omöjligt att fysiskt besöka leverantörer, vilket har påverkat vår förmåga att följa upp leverantörer inom hållbarhetsområdet på det sätt som vi önskar. Så fort länder öppnar upp och företag återigen tar emot besök kommer BEIJER GROUP att besöka våra leverantörer.

Under 2021 har vi på miljösidan stärkt miljö- och hållbarhetsmedvetenheten bland våra medarbetare med hjälp av utbildningar. Grunden till att förändra är att ha förståelse för problemet, vad som är orsaken och hur vi som företag och enskilda individer kan påverka i en positiv riktning. På vissa av våra kontor i Asien har man genomfört hållbarhetsdagar där man bland annat plockat skräp och planterat träd. Westermo har under året blivit miljöcertifierade enligt standarden ISO 14001. Vidare har vi i årets rapport utökat vår rapportering med indirekta växthusgasutsläpp (scope 2) enligt GRI 305-2. Vår förhoppning är att vi i nästa års rapport

skall utöka detta till scope 3 enligt GRI 305-3 vilket inkluderar andra indirekta växthusgasutsläpp.

En ny intressentanalys genomfördes också under året. Analysen resulterade i att nästan samma områden som i analysen 2017 fortfarande är av intresse. Ett nytt område som tillkom bland de högst rankade var informationssäkerhet. Informationssäkerhet är viktigt för BEIJER GROUP och vi har sedan många år arbetat aktivt med detta område. Standarder för informationssäkerhet har sedan många år tillbaka funnits tillgängliga. Bland dessa är ISO 27001 från den internationella standardorganisationen ISO den mest kända och använda. Beijer Electronics och Westermo kommer att arbeta för att bli certifierade enligt den internationella standarden ISO 27001.



**Global Quality & Environmental Manager
CSR Group Manager**



” BEIJER GROUPS produkter och tjänster bidrar till en mer hållbar värld.

Fredrik Persson
Ansvarig för hållbarhet inom Beijer Electronics och BEIJER GROUP



” På BEIJER GROUP är integritet grunden för allt vi gör. Vi har etablerat ett förtroende och förtjänat respekt från våra anställda, kunder, partners, aktieägare och samhällen.

Andrew Chen
Ansvarig för hållbarhet inom Korenix



” Westermo fortsätter sin hållbarhetsresa för att ytterligare minska avtrycket på vår planet.

Oscar Eklundh
Ansvarig för hållbarhet inom Westermo

Ledande inom produkter för en säker uppkopplad värld

BEIJER GROUP är en global teknikkoncern som erbjuder avancerade digitala lösningar för industriell datakommunikation samt digitala lösningar för styr- och kontrollsystem av ett stort antal processer inom en rad olika branscher. Koncernen är decentraliserad och verkar genom självständiga affärsenheter med eget resultatansvar. Affärsenheterna utvecklar, tillverkar och säljer produkter och tjänster med högt teknikinhåll inom områden där hård- och mjukvara för krävande miljöer är den gemensamma nämnaren. Moderbolaget tillför värde genom att säkerställa finansieringen och utveckla en kärna av gemensam företagskultur, ledarskap och strategisk inriktning samt att arbeta aktivt med att utvärdera och genomföra förvärv.



Ansvarstagande lagspelare med fokus på affären

BEIJER GROUPS värderingar utgår från begreppen ansvarstagande, kundfokusering och respekt. Ledare och medarbetare förväntas ta ansvar, aktivt bidra till att lösa problem och se möjligheter. Tydligt affärs- och kundfokus driver ett effektivt utvecklingsarbete vars resultat ska medföra kortast möjliga återbetalningstider. Det innebär att det är tillåtet att testa, ompröva och dra nya lärdomar. Respekt för olika kulturer och olikheter är A och O i en koncern som består av många nationaliteter och ännu fler personligheter. Det är de enskilda prestationerna som räknas samtidigt som det krävs lagspelare som förmår att bygga team. Vid utvärdering av möjliga förvärv granskas såväl företagskultur som värderingar noga.

Strategi för lönsam tillväxt

BEIJER GROUPS övergripande strategi är att skapa lönsam tillväxt genom att utveckla koncernens verksamheter samt förvärva bolag med hög digital teknikkompetens och starka positioner på tillväxtmarknader. BEIJER GROUPS innehav ska ha kapacitet att nå en organisk tillväxt på minst tio procent per år och en potential att prestera en rörelsemarginal på 15 procent. För att nå målen styr BEIJER GROUP bolagen utifrån koncerngemensamma strategier och en stark gemensam företagskultur.



Beslut nära kunden med decentraliserat beslutsfattande

Varje affärsenhet har ett stort eget ansvar för sin verksamhet. De bästa affärsbesluten fattas nära kunden av ledare och medarbetare som väl känner marknadens behov och krav. Grunden är en process där mål, strategier och affärsplan för respektive affärsenhet beslutas, följs upp och anpassas i dialog med koncernledningen.



Tillväxtmålet nås med organisk tillväxt och förvärv

Organisk tillväxt skapas genom fokus på utveckling av nya produkter i teknikens framkant med hög tillväxtpotential och effektiva säljprocesser med kunden i centrum. Moderbolaget bidrar med erfarenheter via det kontinuerliga styrningsarbetet genom till exempel finansiering och stöd vid större satsningar. Förvärv av teknikföretag, som dels kompletterar nuvarande bolag och dels bildar nya affärsenheter, ingår i tillväxtstrategin.

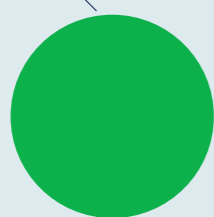


Hög andel repetitiva intäkter skapar stabilitet över tid

Intäktmodellen bygger till stor del på nära samarbete med kunderna kring tekniska lösningar. Den färdiga produkten ingår i kundernas helhetslösningar vilket ger långa livscykler. Det skapar repetitiva och stabila intäkter under lång tid utan ytterligare större säljinsatser.

Kultur och värderingar är nära kopplade till koncernens strategi

Kultur och värderingar



Kultur och värderingar

- Ansvarstagande
- Kundfokuserade
- Respektfulla

Strategi



Strategi

- Decentraliserat beslutsfattande
- Lönsam tillväxt organiskt och via förvärv
- Repetitiva intäkter

Affärsenheter



Affärsenheter

- Självständigt resultatansvar
- Teknikledande inom mjuk- och hårdvara
- Produkter för krävande miljöer

Marknad

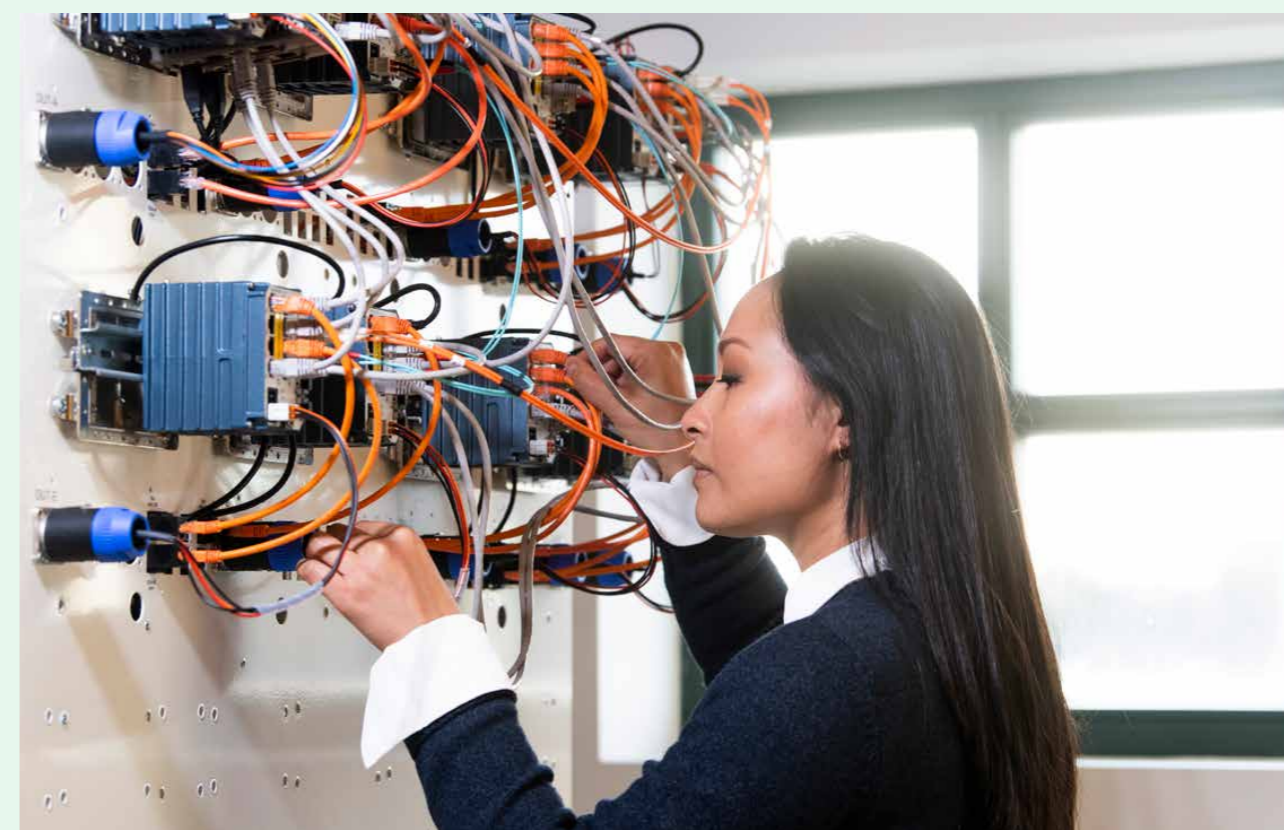


Marknad

- Global digitaliseringstrend
- Marknader i förändring
- Kunden är systemleverantör till en slutanvändare
- BEIJER GROUPS produkter inkluderas i helhetslösningar

Medelantalet anställda

	2021	varav män, %	varav kvinnor, %
Moderbolaget			
Sverige	13	76	24
Totalt i moderbolaget	13	76	24
Dotterbolag			
Australien	6	81	19
Danmark	3	67	33
Frankrike	12	74	26
Irland	35	76	24
Kina	34	62	38
Norge	11	100	0
Schweiz	24	89	11
Singapore	5	40	60
Storbritannien	20	85	15
Sverige	281	79	21
Sydkorea	4	75	25
Taiwan	243	44	56
Turkiet	18	61	39
Tyskland	54	82	18
USA	39	77	23
Totalt i dotterbolag	789	68	32
Koncernen totalt	802	68	32



Intäkter, geografisk fördelning

Tkr	2021	2020
Sverige	207 081	193 761
Norge	77 559	65 092
Danmark	16 296	27 495
Finland	45 918	45 129
Norden	346 854	331 477
Tyskland	109 822	93 474
Storbritannien	100 833	101 728
Frankrike	95 504	122 472
Turkiet	34 637	31 460
Övriga Europa	294 028	229 404
Totalt Europa inkl Norden	981 678	910 015
USA	203 318	168 414
Kina	127 584	102 995
Taiwan	104 508	83 847
Övriga Asien	168 718	145 852
Övriga världen	32 991	26 624
Totalt	1 618 797	1 437 747

Hållbarhetsstrategi

Hållbarhet innebär att skapa långsiktiga lösningar ur såväl ekonomiska, ekologiska som sociala perspektiv och förädla dessa värden genom verksamhetsprocesserna.

Förutom att ta ansvar och skapa värde för samhället i stort och värna om framtida generationer medför hållbarhetsarbetet ökade konkurrensfördelar för BEIJER GROUP. Väl utfört integrerat hållbarhetsarbete bidrar också till en bättre förvaltning och god kontroll av koncernens produkter och tjänster. Detta ger nöjdare kunder, engagerade medarbetare och ökad lönsamhet. Hållbarhetsarbetet utgår bland annat från den uppförandekod som bolagets styrelse årligen fastställer. Den innehåller riktlinjer för affärsetik med motverkande av korruption, miljö, mänskliga rättigheter och transparens av information. BEIJER GROUP vidtar förebyggande åtgärder för att så långt som möjligt skydda människor och miljö. Genom att följa förordningar såsom REACH och RoHS säkerställs att inga produkter innehåller otillåtna eller farliga substanser som drabbar kunden.



Strategi

Verksamheten ska bidra till en hållbar utveckling och hållbarhetsarbetet ska vara integrerat i verksamheten och ge konkreta resultat. Arbetet ska präglade hela verksamheten däribland ägande, förvaltning, utveckling av produkt- och tjänsteportföljen, kundrelationer, medarbetare och finansiering. Att verksamheten bedrivs på ett ansvarsfullt sätt är avgörande för företagets kort- och långsiktiga framgång samtidigt som lönsamhet och långsiktigt aktieägarvärde står i fokus. Agerandet ska präglas av hög kompetens, god affärsmoral och ansvars-kännande.



Ställningstagande till klimatförändringar och planetens gränser

BEIJER GROUP instämmer i de vetenskapliga bevis som presenterats att mänsklig aktivitet innebär stora risker för framtida generationer. För att bidra till den globala agendan ska BEIJER GROUP därför styra och tydliggöra mål för verksamheten i linje med FN:s Sustainable Development Goals och det globala klimatavtalet. För att framtidssäkra BEIJER GROUPS produkt- och tjänsteportfölj ska tillverkningen energieffektiviseras, livscykelperspektiv beaktas vid investeringar, ansvar tas för naturresurser och biologisk mångfald, andelen förnybar energi öka och verksamheten anpassas till klimatförändringarna. BEIJER GROUP ska vara engagerade i kunders och myndigheters klimatplaner och policies.

Vision

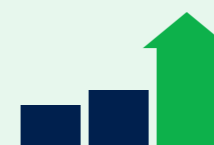
BEIJER GROUPS hållbarhetsarbete ska vara en integrerad och naturlig del av verksamheten och arbetet ska verka för en lönsam och hållbar utveckling.



Åtagande

BEIJER GROUPS koncernledning antog 2017 nedanstående övergripande och strategiska åtaganden som bildar ramen för hur verksamheten ska styras i enlighet med hållbarhetsstrategin. Under 2018 utsåg ledningen tre samordnare för hållbarhet för att säkerställa att koncernens tre affärsenheter genomför åtgärder som infriar åtagandena och följer upp målen för hållbarhet som koncernen formulerat.

På en övergripande nivå avser BEIJER GROUP att styra verksamheten i linje med FN:s globala hållbarhetsmål. Detta innebär att koncernen på ett tydligare sätt ska koppla affärsmodell och strategi till de globala hållbarhetsmålen. Nedanstående mål har identifierats som särskilt relevanta för verksamheten. Mål 8; Anständiga arbetsvillkor och ekonomisk tillväxt. Mål 9; Hållbar industri, innovationer och infrastruktur. Mål 12; Hållbar konsumtion och produktion. Mål 16; Fredliga och inkluderande samhällen. Koncernen kommer under 2022 att fortsatt utveckla detta för att förtydliga kopplingen mellan affärsmodell och hållbarhetsmål samt för att identifiera sätt att mäta och följa upp målen kombinerat med redovisningsramverk kring GRI Standards.



Övergripande

- Styra verksamheten i linje med FN:s Sustainable Development Goals.
- Följa BEIJER GROUPS "Code of Conduct" vilken bygger på FN:s Global Compact. Alla koncernens medarbetare och samarbetspartners ska förstå och följa koncernens "Code of Conduct".
- Kontinuerligt höja kompetensen inom hållbarhet genom utbildning och kommunikation av hållbarhetsfrågor.
- Regelbundet följa upp, redovisa och förbättra hållbarhetsarbetet.



Ekonomisk hållbarhet

- Ha en långsiktig hållbar ekonomisk tillväxt i kassaflödet.
- Skapa affärsmodeller för samverkan avseende hållbara investeringar.
- Ha en låg finansiell och operationell risk för en god värdetillväxt och skapa utrymme för att aktieägarna kan erbjudas utdelning.



Ekologisk hållbarhet

- Ansvarsfullt och effektivt använda naturresurser för att inte äventyra planetens gränser och därmed klimatet och framtida generationers möjligheter i en ändlig värld.
- Bygga och förvalta med ett livscykeltänkande och främja cirkulära modeller.
- Bidra till ökad biologisk mångfald samt begränsa användning och spridning av miljöfarliga produkter.
- Skapa förutsättningar för ansvarsfull hantering av avfall genom minimering av avfall, förebygga föroreningar och se avfallet som en resurs för återanvändning och återvinning.

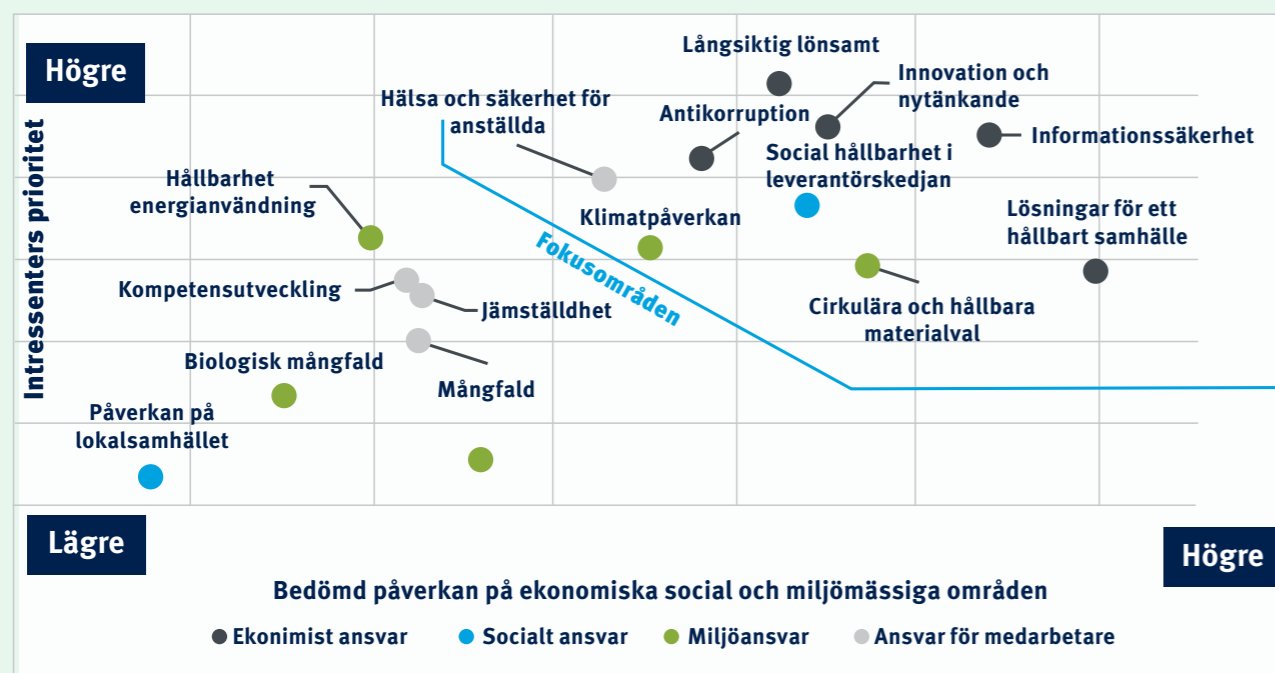


Social hållbarhet

- Erbjud trygga och hälsosamma miljöer för medarbetare och andra människor i och kring koncernens lokaler.
- Skapa en jämställd organisation med en mångfald som ska spegla samhällets sammansättning.
- Bidra till sysselsättning och ungdomars möjlighet att komma in på arbetsmarknaden.
- Engagera sig i frågor av betydelse för samhällsutvecklingen.
- Uppmärksamma och förändra diskriminerande strukturer i organisationen.
- Vara en attraktiv arbetsgivare och attrahera de bästa och mest professionella medarbetarna.

Väsentlighetsanalys

Under 2021 utförde BEIJER GROUP en väsentlighetsanalys där de viktigaste hållbarhetsområdena för verksamheten identifierades. Utvalda intressenter kontaktades för att förstå respektive intressents prioritet. Insamlingen av data gjordes både genom intervjuer och enkäter. Intressenter som ingick i analysen var ägare, styrelse, kunder, leverantörer och medarbetare. Tillsammans med extern expertis utfördes en översiktlig bedömning av vilken påverkan koncernen har på de olika hållbarhetsområdena. I bedömningen togs hänsyn till påverkan i relation till andra branscher och relation mellan de olika områdena. Resultatet av analysen visas i bilden nedan.



Väsentlighetsanalysen utgör ett viktigt underlag för koncernens fortsatta prioriter i hållbarhetsarbetet och för den fortsatta hållbarhetskommunikationen. Alla hållbarhetsområden som berörs anses viktiga för BEIJER GROUP men i denna rapport är fokus främst på områden i den övre högra delen av figur 1.

Hållbarhetsrisker

BEIJER GROUP designar och levererar både hårdvara och mjukvara. Det ställs höga krav på kvalitet och leveranssäkerhet. Med detta uppstår det risker som både relaterar till personalens hälsa och de sociala förhållandena i värdekedjan samt risker kopplade till klimatkrisen.

De främsta hållbarhetsriskerna som identifierats i verksamheten är:

- 1 Klimatförändringar
- 2 Konfliktmineraler
- 3 Psykosocial arbetsmiljö för anställda
- 4 Korruption

Gällande konfliktmineraler finns det stora risker kopplat till mänskliga rättigheter och koncernens ambition är att säkerställa konfliktfria mineraler i hela koncernen. Korruption är ett annat område som kan utgöra en risk för företaget och som proaktivt förebyggs med utbildningar. Arbetsmiljön kan utgöra en risk

kopplat till psykosociala faktorer, såsom stress, men även till viss del fysiska, såsom arbetsskador. Klimatförändringarna medför risker som kan komma att påverka både kunder och leverantörer och BEIJER GROUPS direkta verksamhet. De stora fysiska riskerna är främst översvämningar, bränder och extremväder. Transaktionsriskerna utgörs främst av förändrad lagstiftning och efterfrågan på produkter och tjänster.

Risker kring informations säkerhet inbegriper att viktiga data från verksamheten eller kunderna kan läcka ut på grund av brister i verksamhetens arbetssätt eller säkerhetslösningar i produkterna. För att förebygga detta har koncernen sedan länge arbetat med säker IT-infrastruktur och har haft IEC-säkrade produkter (IEC 62443-2-1). Arbetet med att bli certifierade enligt ISO 27001 (informations säkerhet) har påbörjats för att ytterligare begränsa dessa risker.

Hållbarhetsriskerna bedöms inte utgöra en betydande risk för koncernens resultat. Detta beror på koncernens systematiska arbetssätt med kontinuerligt förbättringsarbete där arbetet med efterlevnad av de interna riktlinjerna utgör en viktig del. Den övergripande riskanalysen återfinns i not 3 i koncernens förvaltningsberättelse.



Informationssäkerhet

Information är en viktig resurs som med digitaliseringen blivit alltmer sårbar. För BEIJER GROUP handlar informations säkerhet om att kunna lagra, hantera och skicka data utan att den försvinner eller hamnar i orätta händer. Då BEIJER GROUP tillhandahåller nätverksprodukter och nätverkslösningar inkluderar området informations säkerhet också att BEIJER GROUPS produkter levererar data med hög säkerhet.

För att garantera säkra produkter från BEIJER GROUP är flera av dem, sedan länge, certifierade enligt IEC 62443-2-1. IEC är en internationell standardiseringsorganisation som tar fram standarder inom elektroteknik.

Säkerheten i koncernens interna data har prioriterats sedan lång tid och de grundläggande riktlinjerna för informations säkerhet ingår i företagets IT-policy. För att ytterligare höja ambitionen inom detta område och visa att datan håller en hög säkerhetsnivå arbetar koncernen nu med att certifiera verksamheten enligt standarden ISO 27001. Standarden beskriver ett ledningssystem för att fastställa riktlinjer och mål och hur nödvändiga kontroller ska genomföras så att risker kan minimeras. Under 2021 uppdaterade Korenix säkerheten genom ett förbättrat VPN-system, ett ännu bättre antivirus system och ett uppdaterat behörighetssystem. Målet är att affärsenheterna ska bli ISO 27001-certifierade under 2022.

Fördjupning inom varje fokusområde och konsekvenserna för koncernen



Utvärdering av leverantörer

BEIJER GROUP har hundratals leverantörer. Innan koncernen tecknar avtal med nya leverantörer måste dessa försäkra att de följer de sociala och miljömässiga kraven som koncernen formulerat i sin uppförandekod. Ambitionen är att successivt minska antalet leverantörer för att etablera en starkare relation med enskilda leverantörer och på så vis får mer inflytande och bättre kontroll. Detta strukturella skifte kommer också att förbättra möjligheterna att följa upp efterlevnad av de sociala och miljömässiga kraven. Affärsenheterna Beijer Electronic och Korenix påbörjade ett samarbete för att använda en gemensam leverantörsbas vilket under 2021 resulterat i att antalet leverantörer till Korenix och Beijer Electronics minskade från 370 till ca 320. Färre leverantörer ger en bättre överblick.

BEIJER GROUPS rutiner innebär att nyckelleverantörer besöks och utvärderas årligen enligt ett särskilt utvärderingsformat. Områden som granskas och säkerställs är efterlevnad av uppförandekod, arbetsmiljöpolicy samt antikorrupsionspolicy. Andra viktiga leverantörer som inte omfattas av årlig granskning besöks vartannat år.

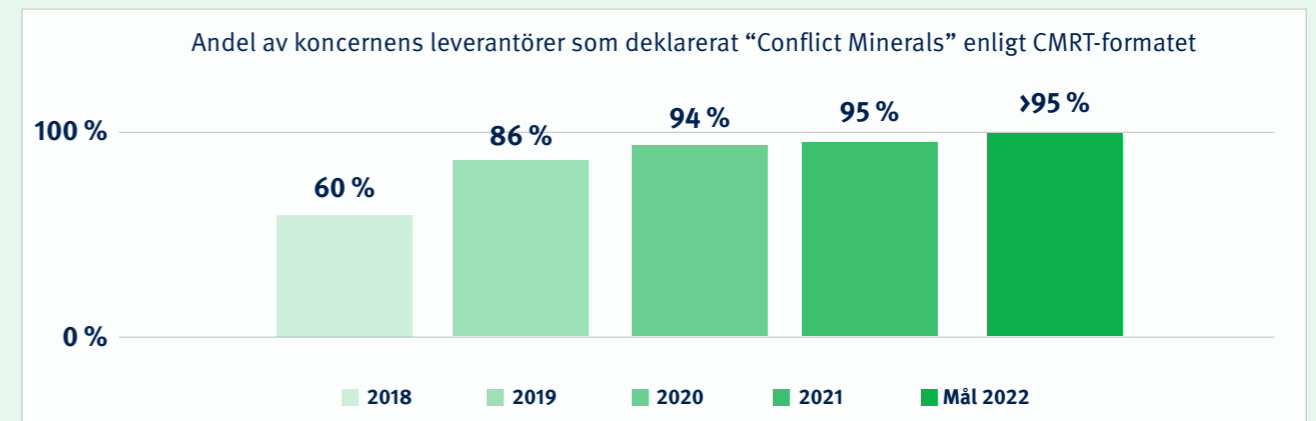
Beijer Electronics har under 2020 och 2021 inte gjort några fullständiga revisioner då pandemin har försvårat detta. Planerade leverantörsbesök har på kort varsel fått ställas in på grund av nya restriktioner. Ett fåtal leverantörer i Taiwan har besökts under 2021 men förhoppningen är att under 2022 besöka fler leverantörer och fortsätta med revisionerna. Under 2021 har BEIJER

GROUP på distans genomfört revisioner av vissa leverantörer. Avvikelser som uppkommer i revisionerna kan innebära avtalsmässiga eller kommersiella konsekvenser för leverantörerna om avvikelserna inte åtgärdas inom en fastställd tid.

BEIJER GROUP ställer krav på att alla leverantörer rapporterar efterlevnad av REACH och RoHS samt hur de hanterar konfliktmineraler och social efterlevnad. Sedan 2018 har koncernen ökat andelen leverantörer som svarat på rapportförfrågan om användning av konfliktmineraler enligt den globala standardiserade mallen "Conflict Mineral Reporting Template" från 60 procent till 95 procent 2021.

För att säkerställa att leverantörerna inte använder smältverk från konfliktområden skall leverantören:

- Arbeta för att säkerställa att användandet av konfliktmineraler ej kommer från gruvor i konfliktområden.
- Följa BEIJER GROUPS "Code of Conduct".
- Utöka undersökningar av leverantörens hela leveranskedja för att avgöra källan till konfliktmineraler.



Figur 2 Andel leverantörer som deklarerar konfliktmineralernas ursprung ökar årligen.

Det är strategic sourcing inom koncernen som är huvudansvarig för att säkerställa att varje ny leverantör granskas och hanterar resultatet. Under 2021 genomgick sex nya underleverantörer en due diligence för socialt ansvarstagande enligt UN Global Compacts 10 principer.

Konfliktmineraler

Att hindra att konfliktmineraler används i koncernens produkter är en affärsnärlig prioritet eftersom varken BEIJER GROUP eller dess kunder på något sätt vill bidra till de brott mot mänskliga rättigheter som begås vid utvinning av mineralerna. BEIJER GROUP är en del av en stor och komplex leveranskedja vilket innebär ett betydande arbete för att utröna ursprunget av de olika mineralerna som ingår i produkten. Det beror på att de stora smältverken blandar mineraler med olika ursprung. För att förhindra användningen av konfliktmineraler arbetar koncernen tillsammans med nyckelleverantörer för att skapa en standardiserad och dokumenterad ursprungsspårning hela vägen tillbaka till smältverken. Alla smältverk som anses som en del av leveranskedjan utvärderas i ett externt system där risken för innehåll av konfliktmineral bestäms. Om produkterna innehåller mineraler från smältverk med hög risk initieras åtgärder i enlighet med Responsible Minerals Initiative så att leveranskedjan utesluter leveranser från smältverk med hög risk. Koncernens ambition är att använda konfliktfria mineraler genom hela leveranskedjan och att följa SEC:s (U.S. Securities and Exchange Commission) regler och förordningar gällande konfliktmineraler.



Arbetsmiljö och medarbetarutveckling och konsekvenserna för koncernen



Att skapa en arbetsplats med en hälsosam miljö både mentalt och fysiskt är inte bara önskvärd ur individens synvinkel utan också avgörande för en framgångsrik affärsverksamhet. De fysiska, organisatoriska och kulturella aspekterna på arbetsplatsen måste uppmärksammas för att medarbetare ska kunna trivas och prestera på jobbet. Samtidigt måste risker för negativ stress, diskriminering, hot och våld förebyggas.

De senaste två åren har varit annorlunda år på grund av coronapandemin. Detta har påverkat arbetsmiljön då många medarbetare har behövt arbeta hemifrån under långa perioder. Hemarbetet har varit positivt för en del av medarbetarna och har lett till nya rutiner och arbetssätt men det har också medfört risk för isolering och sämre ergonomi på hemmakontoret. Detta har hanterats genom tät digital kontakt med alla medarbetare och flera medarbetarundersökningar samt möjlighet till att använda en ergonom som kan besöka medarbetare med särskilda ergonomiproblem i deras hem. Trots hemarbetet har vissa funktioner kunnat utöka personalstyrkan under året och bedömningen är att engagemang har varit högt.

Inför tiden när pandemin till största delen är över har nya former utvecklats för att finna det nya normala arbetssättet med flexibilitet mellan hemarbete och kontorsarbete. Medarbetarundersökningar har genomförts för att kunna utforma rutiner och riktlinjer kring detta.

Medarbetarundersökningar för bättre arbetsmiljö

Koncernen baserar arbetet för en god arbetsmiljö bland annat på medarbetarundersökningar. Under året har undersökningarna i första hand inriktat sig på att förstå hur medarbetarna klarar av förhållandena med hemarbete. Områden som lyfts fram i tidigare undersökningar berör företagskultur, ledarskap, diskriminering, balans mellan arbete och fritid, utvecklingsmöjligheter samt trakasserier. Undersökningarna visade att medarbetarna i allmänhet har en positiv uppfattning om sin arbetssituation och arbetsplats. Viktiga områden för medarbetarna är nolltolerans mot diskriminering och trakasserier samt uppmuntran om en sund balans mellan arbete och fritid som får mycket höga omdömen. Samtidigt finns det utrymme för förbättringar. Ledningen har särskilt identifierat behov till åtgärder för att förbättra det effektiva ledarskapet, mer påtagligt synliggöra medarbetarnas utvecklingsmöjligheter liksom lyfta den allmänna medvetenheten kring medarbetarnas respekt och stöd för varandra.

Medarbetarundersökningen ger också möjlighet att fånga upp eventuell förekomst av diskriminering eller trakasserier.

En rättvis och sund arbetsplats

Utöver undersökningen har medarbetarna möjlighet att anonymt rapportera missförhållanden som diskriminering och trakasserier till närmaste chef, eller direkt till HR. Koncernen arbetar



Green actions Asia

Korenix genomförde under året fyra aktiviteter för att öka teamkänslan och miljöengagemanget hos de anställda. Genom att samla in skräp, plantera träd och genomföra en kunskapsförhöjande skattjakt kunde medarbetarna lämna positiva avtryck i sina respektive närområden.

systematiskt med området genom en "whistleblower"-policy. Denna är kommunicerad som en del av uppförandekoden. Dessutom har koncernen olika sessioner där trakasserier och diskriminering diskuteras och behandlas som en del av ledarskapet. Ett exempel på detta är arbetet med principer för lönesättningar. Under 2021 har inga situationer av diskriminering och trakasserier rapporterats.

Systematiskt arbetsmiljöarbete

BEIJER GROUP har en arbetsmiljöpolicy som används internt. Koncernen identifierar och utvärderar arbetsrelaterade risker kopplat till arbetsplatserna och dess anställda. Detta sker regelbundet genom en riskhanteringsprocess på varje avdelning. Resultat från incidentrapporter och riskbedömningar utvärderas för att kontinuerligt förbättra arbetsmiljön genom att följa upp och upprätta åtgärdslistor för identifierade risker.

Under 2021 förekom det varken några allvarliga arbetsskador eller dödsfall i anslutning till arbetet. Mindre incidenter som till exempel klämskador och skärskador är de mest förekommande typerna av incidenter. Olyckorna rapporteras och förebyggande åtgärder vidtas. Under året har initiativ tagits för att alla incidenter och tillbud som uppkommer verkligen identifieras och rapporteras.



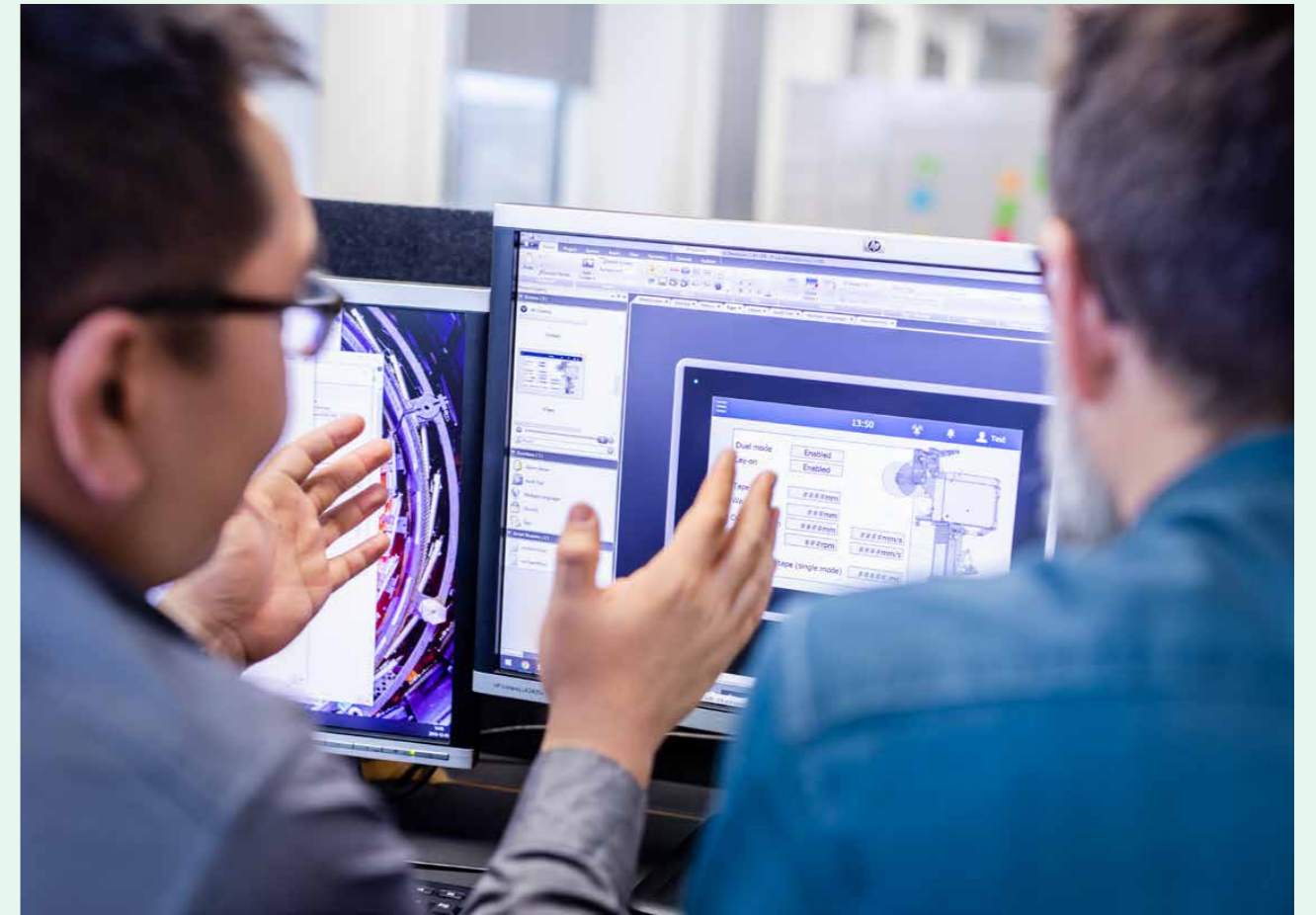
Koncernens organisation i Taiwan har ett certifierat ledningssystem för arbetsmiljö enligt ISO-standard 45001.

Medarbetarutveckling

BEIJER GROUP förser medarbetare med olika utbildningar och program för att utveckla de anställdas kompetens och färdigheter. Inom ett internt akademiprogram finns bland annat utbildningar för att höja kundvärdet, hålla presentationer och förstå livscykelperspektiv på produkter. Westermo har hållit generella utbildningar kring informationssäkerhet, hållbarhet, elsäkerhet och brandskydd.

Green actions Asia

För att stärka teamkänslan och samtidigt bidra med nytta i lokalsamhället utförde några av kontoren i Asien medarbetaraktiviteter för miljön under 2021. I Taiwan samlades skräp in på ett berg under en dag. Utanför Shanghai planterades träd under ett event och det samlades in skräp vid havet under ett annat. Dessa aktiviteter ingår i programmet "Green actions Asia" där medarbetarna i koncernen även arbetar tillsammans för att skapa hållbara inköp, spara energi och öka återanvändningen.



Antikorruption

BEIJER GROUP arbetar förebyggande med att motverka korruption i affärer genom transparenta system och tydlig uppföljning. Koncernens interna managementprogram omfattar bland annat utbildning inom just antikorruption, etik och moral. Samtliga personer i ledande ställning skall genomgå utbildningen. Under 2021 har 690 personer gått utbildningen och sammanlagt har 97 procent av personer i ledande ställning genomgått utbildningen. Samtliga övriga medarbetare har fått informationen kommunicerad via interna kanaler. Koncernen säkerställer även att alla medarbetare har läst, förstått och accepterat den interna uppförandekoden som en del av introduktionen på arbetsplatsen. Under 2021 har 100 procent av ledning och medarbetare i alla regioner tagit del av uppförandekoden.

Samtliga leverantörer ska signera FN:s Global Compact där en av principerna är "Motarbeta alla former av korruption, inklusive utpressning och mutor", vilket har gjorts av 100 procent. För att

säkerställa leverantörernas efterlevnad av de krav som BEIJER GROUP ställer görs kontroller av större leverantörer. Under 2021 anlätades inte någon ny strategisk leverantör av koncernen.

Ansvar för att följa upp efterlevnaden av företagets riktlinjer ligger på respektive chef.

Ärenden kopplade till korruption ska hanteras direkt av högsta ledningen. För att underlätta rapportering har bland annat en "whistleblower"-rutin inrättats där anställda uppmanas att rapportera alla beteenden som de bedömer strider mot lagar eller uppförandekoden. Anställda som rapporterar missförhållanden ska inte drabbas av några negativa konsekvenser eller repressalier. Under 2021 har inga ärenden rapporterats till visseblåsartjänsten.

Klimatpåverkan

BEIJER GROUP anser att den globala uppvärmningen måste begränsas i enlighet med klimatmålen i FN:s Parisavtal. Med hjälp av innovation och samarbete med olika aktörer bedömer BEIJER GROUP att detta inte bara är möjligt utan också nödvändigt för att bibehålla ett positivt ekonomiskt resultat. Många menar att omedelbara och djärva åtgärder i samhället måste vidtas i en större omfattning för att undvika katastrofala effekter på samhälle och jordens ekosystem. De goda nyheterna är att sådana åtgärder inte bara är lämpliga enligt Intergovernmental Panel on Climate Change (IPCC) utan att de även är de mest kostnadseffektiva för den globala ekonomin jämfört med alternativet – att inte göra något. För att vara en del av den globala övergången till en låg koldioxidekonomi kommer BEIJER GROUP att i framtiden säkerställa att koncernens produkter och tjänster designas och tillverkas både mer energieffektivt och med hjälp av förnybar energi. Koncernen kommer också fortsatt att engagera sig i kundernas och lagstiftarnas klimatplaner och riktlinjer.

Produktdesign har klimatpåverkan

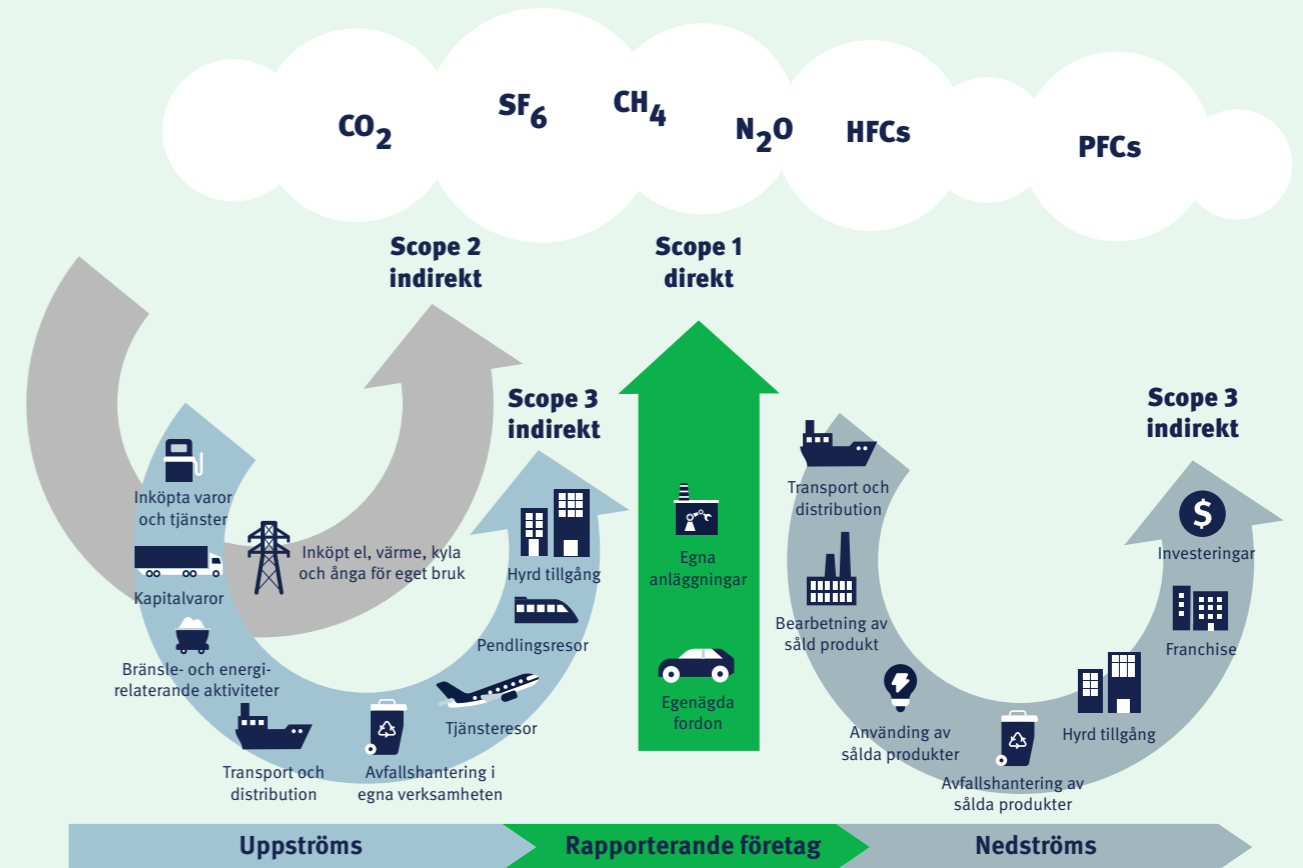
För att bättre förstå produkternas klimatpåverkan har koncernen genomfört en livscykelanalys av affärsenheternas mest sålda produkter. Som framgår av den grafiska återgivningen är det användarfasen tillsammans med tillverkningen av råmaterial

som svarar för merparten av produktens klimatpåverkan. Transporter har också en viss påverkan. Sammansättning och produktion av produkten samt hantering vid utträngning har försumbar klimatpåverkan.

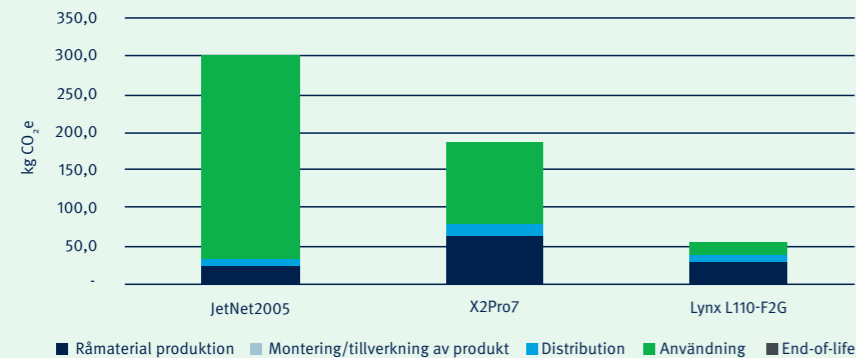
Baserat på resultatet av analysen har slutsatsen dragits att designen har särskilt stor betydelse för att uppnå bästa energi-effektivitet och inbyggd livslängdskvalitet för att därmed minska klimatpåverkan under användarfasen. Klimatpåverkan som uppstår vid utvinning av råmaterial är en utmaning för BEIJER GROUP men det finns möjlighet att minska påverkan genom att välja förnybara material. Det finns också viss potential i att optimera resursanvändningen i koncernens egna produktionsprocesser liksom i designen av produkter så att de kräver mindre råmaterial och användning av komponenter med mindre klimatpåverkan.

Koncernens klimatpåverkan

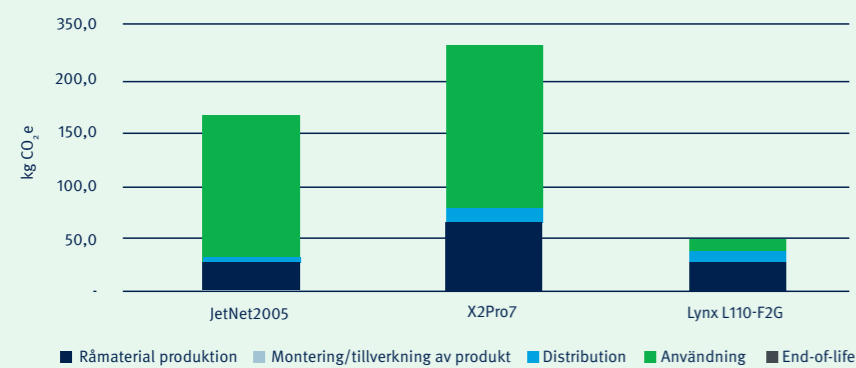
Utöver livscykelanalyserna har BEIJER GROUP även sammanställt de direkta utsläppen av växthusgaser som uppstod i samband med produktionen under 2021. Sammanställningen är gjord enligt standarden GHG Protocol med "operational control" som kontrollansats. Utsläppen redovisas i tabellen nedan som koldioxidekvivalenter. Med utgångspunkt i dessa beräkningar



De tre produkternas klimatpåverkan



De tre produkternas klimatpåverkan, livstid 10 år



Som framgår av de två diagrammen har klimatpåverkan från samma produkter olika profil beroende på om de analyseras utifrån hela den förväntade livscykeln eller enbart de tio första åren. Det beror på att utsläpp från elektricitet adderas till de totala utsläppen när livscykeln är längre än tio år. Det går även att hävda att produkter med längre livscykel inte behöver ersättas så ofta vilket minskar behovet av både resurser och utsläpp från nya produkter så länge som energieffektiviteten är ungefär densamma.

Aktivitet	Utsläpp (ton CO ₂ e)
SCOPE 1	
Tjänstebilar	29
SCOPE 2	
El, fjärrvärme, fjärrkyla	280 134
Totalt	280 163

planeras framtida åtgärder för att minska klimatpåverkan från BEIJER GROUP. Totalt var utsläppen för scope 1 under 2021 29,46 ton koldioxidekvivalenter. Det är en minskning från 2020 då utsläppen i scope 1 var 34,57 ton. För 2021 har BEIJER GROUP även beräknat de indirekta utsläppen i scope 2, totalt 280 134 ton koldioxidekvivalenter.

BEIJER GROUP har som ambition att utöka klimatredovisningen med scope 3 under 2022. Detta för att få ökad insikt i den indirekta klimatpåverkan som verksamheten ger upphov till och på så sätt få en bild av hela koncernens klimatpåverkan. Denna redovisning kan också ge en bättre grund för att värdera hur stora BEIJER GROUPS transaktionsrisker är.

Koncernen utvärderar kontinuerligt mindre miljöpåverkande sätt att transportera produkterna. Flygtransporter är, till följd av att de fysiska produkterna till volymen är små, ofta det enda möjliga valet för att möta kundernas ledtider och krav på tillgänglighet.

Koncernen har ett upplägg med regionala distributionscenter för att kunna optimera leveranser till koncernens alla kunder. Det pågår kontinuerligt aktiviteter med fokus på att optimera flöden så att man når effektiva och miljömässiga fördelar. Koncernen ställer sig bakom ett införande av förnybara bränslen och en snabb expansion av kostnadseffektiva transportteknologier med låga koldioxidutsläpp.

Kontinuerliga förbättringar

Under året har arbetet fortlöpt för att minska Korenix energi-användning, och därmed klimatpåverkan. Det energibesparingsmål som ställts upp för 2021 överträffades och enheten minskade sin generella elektricitetsanvändning med fem procent jämfört med målsättningen på tre procent. Genom digitaliseringsinsatser har även målet för minskad pappersförbrukning överträffats och förbrukningen har minskat med hela 43 procent under året, vilket även minskar klimatpåverkan.

Affärsenheten Westermo är sedan 2020 certifierade enligt standarden för miljöledningssystem, ISO 14001, och det systematiska miljöarbetet pågår därför kontinuerligt. Som en del av detta har Westermo, genom en extern entreprenör, genomfört energikartläggningar i Västerås och Stora Sundby. Resultatet från kartläggningarna gav, utöver en klarare bild av verksamhetens energi-användning, ett antal potentiella åtgärder för att minska användningen framöver. Westermo köper in 100 procent förnybar energi.



Materialval i produkter

Koncernens produkter är designade och tillverkade för att de ska vara av god kvalitet och hålla länge, ofta i krävande miljöer. Produkterna består normalt av flera hundra komponenter som tillsammans kan utgöra en blandning av tusentals olika naturmaterial och syntetiska material.

Materialval är avgörande för att tillverka kvalitetsprodukter som infrar kunders efterfrågan. Alla koncernens produkter följer EU:s regler kring REACH och RoHS som säkerställer att inga produkter innehåller ämnen som är förbjudna och att gränsvärden som lagstiftningen anger efterlevs. Dessutom finns en ambition att endast använda konfliktfria mineraler genom hela leveranskedjan och att följa SEC:s (U.S. Securities and Exchange Commission) regler och förordningar gällande konfliktmineraler. Läs mer om BEIJER GROUPS arbete med konfliktmineraler under "Utvärdering av leverantörer".

Affärsenheten Beijer Electronics publicerar miljödeklarationer för alla produkter som utvecklats i egen regi. För närvarande har tio av produktfamiljerna sådana deklarerationer. Äldre deklarerationer för utgångna produkter har publicerats sedan 2008. Deklarerationerna specificerar bland annat materialinnehåll, förpackningsmaterial, hur komponenter och förpackningar kan återvinnas samt hur man kan minska miljöpåverkan under användningsfasen.

Affärsenheten Westermo kommer under 2022 att fortsätta med miljödeklarationer i linje med sina miljömål medan Korenix ännu inte publicerar miljödeklarationer. Ambitionen är att det ska ske under 2022.

För att säkerställa att hänsyn tas till miljöpåverkan i produkternas hela livscykel har samtliga medarbetare på Westermo genomgått

en utbildning under 2021. Genom denna kompetensökning kan medarbetarna göra mer medvetna val i utvecklingen av produkter och tjänster. Westermo avser att utveckla tjänsterna kring produkterna. Detta skulle kunna bidra till bättre resurshållning genom effektivare användning av de fysiska produkterna.

Under 2021 sonderade BEIJER GROUP möjligheterna till att använda mer återvunna material i produkterna. Koncernen undersöker även möjligheten att öka andelen återvunnet material, med initialt fokus på plast och aluminium, för att på så sätt minska produkternas livscykelbelastning på miljön. Detta arbete kommer att utökas framöver. Idag utgör fem procent av det ingående materialet i produkterna av återvunnet material. Detta är oförändrat sedan 2021. På Korenix pågår även ett initiativ för att optimera förpackningslösningarna, exempelvis genom att minska mängden plast som används.



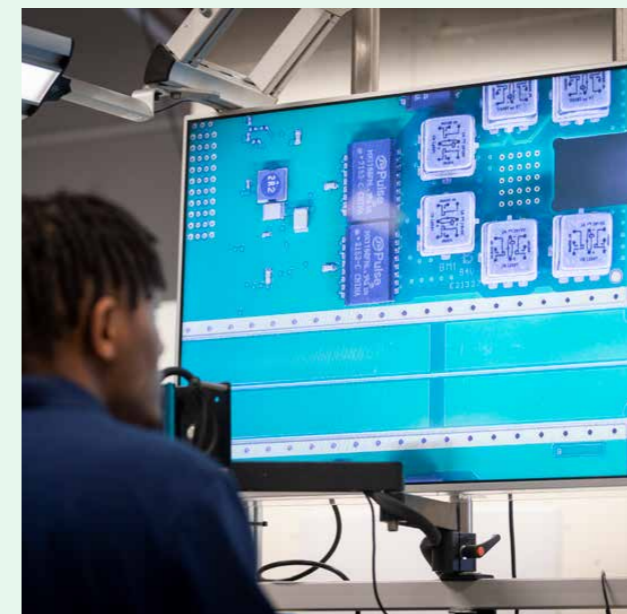
Innovation och nytänkande

BEIJER GROUP utvecklar kontinuerligt innovativa lösningar och produkter för att bevara konkurrenskraften i en bransch med snabba förändringar inom mjukvara och hårdvara. Resurser till innovation och utveckling är inte bara avgörande investeringar för koncernens långsiktiga överlevnad, utan de gör det även möjligt att utvärdera nya sätt att minska produkternas klimatpåverkan. För att stimulera nytänkande och innovation arrangeras interna "Hackathon" varje år. Ett hackathon är ett event där ingenjörerna får möjlighet att utveckla och arbeta på de mest inspirerande idéerna. Detta ger inte bara nya innovationsidéer som kan tas in i de konventionella utvecklingsprojekten utan ger energi och inspiration till de medarbetare som deltar.

BEIJER GROUP spenderade cirka 203 mkr (189) på produktutveckling under 2021, motsvarande 12,6 procent (13,1) av omsättningen. Omfattningen på produktutvecklingen bedöms vara rimlig med hänsyn till koncernens ambitioner. Andelen kan dock variera år från år beroende på specifika projekt eller aktiviteter. Som ett bevis på den omfattande omställning som skett de senaste åren kan nämnas att cirka två tredjedelar av försäljningen under 2022 kommer att utgöras av nya produkter utvecklade de senaste 3-4 åren. Koncernen är tillväxtorienterad och andelen utgifter för produktutveckling förväntas sjunka något över tid som en följd av ökad försäljning.



Produktutvecklingen måste vara strukturerad, styrd och systematisk men samtidigt flexibel för att ge utrymme åt medarbetarnas nytänkande och kreativitet. En avgörande framgångsfaktor är att utvecklingsteamet samverkar i nära dialog med kunderna för att säkerställa att utvecklingen sker utifrån kundernas perspektiv och behov.



Långsiktig lönsamhet

Väsentlighetsanalysen som utfördes under 2021 visade att långsiktig lönsamhet är viktigt för alla involverade intressenter. Tack vare den kan koncernen erbjuda stabilitet för anställda, ägare, kunder och leverantörer och ge arbetstillfällen och skatteintäkter som bidrar till ett bättre samhälle. En lönsam verksamhet är en förutsättning för långsiktig överlevnad i en global och konkurrensutsatt värld.

Grundläggande är att koncernen kan erbjuda lösningar, produkter och tjänster som kunderna verkligen efterfrågar och har behov av. En del i detta är att säkerställa att produkterna och tjänsterna som erbjuds är aktuella i ett hållbart samhälle och i den hållbara omställningen. Några av koncernens erbjudande som lever upp till detta är till exempel lösningar för att effektivisera elgeneratorer, paneler till elbilsaddstationer och effektiv styrning av vattenrening. Inom elnätserbjudandet bidrar koncernen till energiomställningen genom digitalisering som gör att fler små förnybara energiproducenter med variabel energiproduktion kan anslutas.

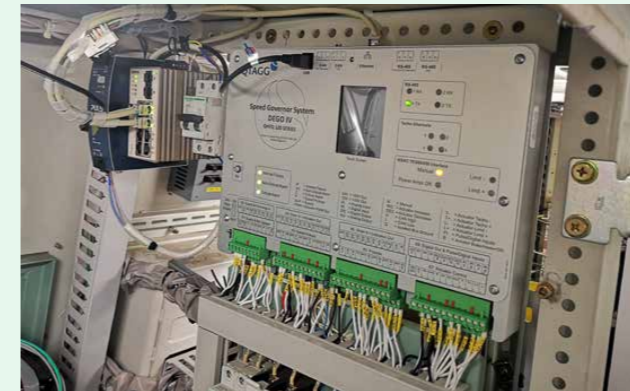
Hur kan BEIJER GROUPS produkter bidra till hållbarhet



Vi förser EVgo-konsumenter med användarupplevelse i toppklass

EVgo är USAs största snabbbladdningsnät för elbilar som använder 100 procent förnybar energi. Med sina drygt 800 snabbbladdningsstationer i 34 delstater levererar EVgo el till över 300 000 kunder. EVgo har 98 % driftsäkerhet över hela nätet – och får återkommande högsta poäng i kundundersökningar. EVgo äger och driver ett nätverk av snabbbladdningsstationer över hela USA, som fungerar med alla elbilmodeller utrustade med snabbbladdning.

EVgo använder sig av Beijer Electronics X2 extreme HMI-panel med iX-mjukvaran för att erbjuda kunderna en driftsäker och intuitiv användarupplevelse vid sina laddningsstationer. EVgo är ett utmärkt exempel som bekräftar Beijer Electronics fokus på segmentering och bidrag till ökad hållbarhet i samhället.



Westermo-teknologi stöttar effektivisering av bränsleåtgång och minskade CO2-utsläpp inom sjöfarten

Allt fler aktörer inom sjöfartsindustrin efterfrågar mer miljövänliga lösningar. Flera rederier har ambitiösa mål för att minska miljöpåverkan och de samarbetar med företag som kan hjälpa dem att utveckla bränsleeffektiva och hållbara lösningar gällande minskade utsläpp av växthusgaser.

En av de ledande leverantörerna av intelligenta framdrivnings- och styrsystem för detta ändamål är svenska Qtagg. De erbjuder en högteknologisk plattform för sjöfartsindustrin som optimerar fartygs bränsleförbrukning med minskade utsläpp som följd, utan att kompromissa på effektivitet.

För att möjliggöra detta behöver en rad olika enheter och sensorer ombord på fartyg kunna kommunicera snabbt och effektivt utan avbrott. Qtagg sökte efter en leverantör som kunde förse deras lösning med robust och pålitlig datakommunikation.

Miljön på fartyg är ofta utmanande. Det förekommer kraftiga vibrationer, smuts och hög värme, vilket utsätter nätverksutrustningen för ständiga påfrestningar. Qtaggs system är speciellt utformat för att fungera i dessa tuffa miljöer. För att säkerställa att det fungerar tillförlitligt behöver även nätverksprodukterna leva upp till samma hårda krav på robusthet och driftsäkerhet. Därför valde Qtagg Westermo.

– En pålitlig och effektiv kommunikationslösning är nödvändig för att våra system ska fungera korrekt. Westermos nätverksteknologi uppfyller både våra egna och våra kunders höga förväntningar och krav på kvalitet, pålitlighet och prestanda, säger Tomas Lindqvist, VD på Qtagg.



I ett tekniktensivt företag som BEIJER GROUP ställs det stora krav på prioriteringar. Koncernens omsättning ökade 2021 jämfört med 2020 på grund av att koncernen lyckats säkerställa leveranser av komponenter. Det har tagits emot väl av kunderna. Det påverkade i sin tur rörelseresultatet (EBIT) som uppgick till 68,3 mkr 2021. Mer om koncernens finansiella resultat återfinns i BEIJER GROUPS årsredovisning.

Denna rapport är inspirerad av GRI Standards 2016. Den uppfyller inte alla krav enligt GRI Core och avvikelser mot index är inte redovisat nedan. Delar av informationen i GRI index återfinns i BEIJER GROUPS årsredovisning, förkortat ÅR nedan.

Allmän information

Uppllysning	Beskrivning	Kommentar/information	Sidhänvisning
102	Generella upplysningar		
	Organisationsprofil		
102-1	Organisationens namn		2
102-2	Verksamhet, märket, produkter och tjänster		6-7, 10-11, 32-33 ÅR s. 14-15
102-3	Huvudkontorets lokalisering		2
102-4	Länder där organisationen har verksamhet		8-9
102-5	Ägarstruktur och organisationsform		ÅR s 10-11
102-6	Marknader som organisationen är verksam på		ÅR s. 18-19, 26-27, 32
102-7	Organisationens storlek	Antal sålda produkter under 2021 var 490 077 stycken.	6-7, ÅR s. 7
102-8	Information om anställda och andra som arbetar för organisationen		16
102-9	Leverantörskedja		22
102-10	Väsentliga förändringar gällande organisation och leverantörskedja	Samarbete mellan Beijer Electronics och Korenix fördjupas.	ÅR s. 33
102-11	Försiktighetsprincipen		14
102-12	Externa initiativ om hållbarhet som organisationen stödjer	UN Global Compact	38
102-13	Medlemskap i organisationer	Teknikföretagen (och därmed också Svenskt Näringsliv)	
	Strategi		
102-14	Uttalande från ledande befattningshavare		4-5
	Etik och integritet		
102-16	Värderingar, principer och etiska riktlinjer		14
	Styrning		
102-1	Styrningsstruktur		ÅR 90-93
	Intressentdialog		
102-40	Lista över intressentgrupper		20
102-41	Kollektivavtal	61 % av anställda globalt omfattas av kollektivavtal	
102-42	Identifiering och urval av intressenter		20
102-43	Metoder för intressentdialog		20
102-44	Viktiga frågor som lyfts		20
	Redovisningspraxis		
102-45	Enheter som ingår i den finansiella redovisningen	Beijer Electronics Sweden, Beijer Electronics USA, Beijer Electronics Norway, Beijer Electronics Denmark, Beijer Electronics Germany, Beijer Electronics China, Beijer Electronics Taiwan, Beijer Electronics Korea, Beijer Electronics Turkey, Beijer Electronics UK, Westermo Sweden, Westermo Germany, Westermo UK, Westermo Australia, Westermo France, Westermo Singapore, Westermo Neratec Schweiz, Virtual Access Ireland, Korenix Taiwan, Eltec Germany, Westermo Spain.	
102-46	Definition av redovisningens innehåll och frågornas avgränsning		18-20

Uppllysning	Beskrivning	Kommentar/information	Sidhänvisning
102-47	Lista över väsentliga frågor		20
102-48	Förändring av information	GRI 305-2 har tillkommit	
102-49	Förändringar av redovisningen	Denna rapport är inspirerad av GRI Standards 2016. Den uppfyller inte alla krav enligt GRI Core och avvikelser mot index är inte redovisat.	
102-50	Redovisningsperiod	Kalenderår 2021	
102-51	Datum för publicering av senaste redovisningen	24-mar-21	
102-52	Redovisningscykel	Årligen	
102-53	Kontaktperson för redovisningen	CSR Group Manager, Fredrik Persson eller CEO, Jenny Sjö Dahl	
102-54	Redovisningen i enlighet med GRI Standarder	Redovisningen är inspirerad av GRI Standards.	
102-55	GRI-Index		
102-56	Extern granskning	Ingen extern granskning är genomförd.	

Väsentliga frågor

Ekonomiska standarder			
205	Antikorruption		
"103-1 - 103-3"	Upplysning om styrning av frågan		27
205-2	Kommunikation och utbildning i antikorruptionspolicies och rutiner		27
Miljöstandarder			
301	Material		
"103-1 - 103-3"	Upplysning om styrning av frågan		30
301-2	Återanvänt material		30
305	Utsläpp		
"103-1 - 103-3"	Upplysning om styrning av frågan		28-29
305-1 - 305-2	Direkt och indirekt utsläpp av växthusgaser (Scope 1 och 2)		28-29
Sociala standarder			
403	Hälsa och säkerhet		
"103-1 - 103-3"	Upplysning om styrning av frågan		24-25
403-9	Arbetskadorna		24-25
406	Icke-diskriminering		
"103-1 - 103-3"	Upplysning om styrning av frågan		24
406-1	Antal fall av diskriminering samt vidtagna åtgärder		24
414	Utvärdering av leverantörer utifrån sociala kriterier		
"103-1 - 103-3"	Upplysning om styrning av frågan		22
414-1	Nya leverantörer som granskats avseende		22

Mål, hållbarhetsindikatorer och resultat

Indikatorer	Mål 2018	Resultat 2018	Mål 2019	Resultat 2019	Mål 2020	Resultat 2020	Mål 2021	Resultat 2021	Mål 2022
Antikorruption									
Andel av all tjänstemän som har läst, förstått och signerat koncernens "Code of Conduct"	>85 %	>90 %	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %
Andel av koncernens chefer (ner på nivå 3) som har genomgått en formell chefsutbildning innehållande etik och moral	>50 %	55 %	>85 %	100 %	>95 %	95 %	>95 %	95 %	>95 %
Materialval									
Procent av koncernens leverantörer som deklarerat "Conflict Minerals" enligt CMRT-formatet	>87 %	60 %	>87 %	86 %	>90 %	94 %	>95 %	94 %	>95 %
Mänskliga rättigheter									
Antal leverantörer som blivit utsatta för granskning gällande mänskliga rättigheter	10	6	10	16	11	0	6	6	6
Hur stor andel av "FN:s self assessment tool" gällande mänskliga rättigheter uppfyller BEIJER GROUP	>85 %	83 %	>92 %	92 %	100 %	92 %	100 %	95 %	100 %
Innovation och nytänkande									
Procent av omsättningen som går till forskning och utveckling	-	11,5 %	-	11,6 %	-	13,1 %	-	12,6 %	-

Anledningen till att få leverantörer blivit utsatta för granskning gällande mänskliga rättigheter beror enbart på situationen med Covid-19. Förhoppningsvis kommer situationen förbättras så att det skapas möjlighet att besöka leverantörerna.



Global standard för miljö- och kvalitetssäkring

Bolagen inom BEIJER GROUP är ISO 9001-certifierade. Beijer Electronics AB, Beijer Electronics Corp. i Taiwan samt Westermo Network Technologies AB är ISO 14001-certifierade. ISO 9001 (kvalitetsledningssystem) och ISO 14001 (miljöledningssystem) är internationella standarder som ligger till grund för ett systematiskt arbete med kvalitet och miljöfrågor. Ledningssystemen granskas och revideras av auktoriserad tredjepartsrevisor som sedan utfärdar certifikat. Åtgärder ska präglas av hög kompetensnivå, god affärsmoral och medvetenhet om ansvar.



Taxonomiförordningen



Taxonomiförordningen ställer krav på koncerner som BEIJER GROUP att upplysa om i vilken utsträckning företagets ekonomiska verksamheter är hållbara baserat på taxonomiregelverket, genom tre nyckeltal: andel av omsättning, kapitalutgifter och driftsutgifter som är förenliga med verksamheter som - enligt taxonomiförordningen - är miljömässigt hållbara. Fokus i regelverket nu ligger på miljömålen "Begränsning av klimatförändringarna" och "Anpassning till klimatförändringarna". För 2021 inkluderas de verksamheter som bedöms omfattas (engelska: taxonomy-eligible) av taxonomiförordningen.

MSEK	Total		Andel %	
			Taxonomi-omfattande	Ej Taxonomi-omfattande
Omsättning	1619		21 %	79 %
Kapitalutgifter	76		24 %	76 %
Driftutgifter	196		26 %	74 %

Redovisningsprinciper

Rapportering enligt Taxonomiförordningen är ny och redovisade uppgifter representerar utfallet för året 2021. Framtida rapporteringar kommer också att belysa förändring jämfört med tidigare period.

a. Omsättning

Utgångspunkten för att bedöma vilka delar av BEIJER GROUPS verksamheter som ska inkluderas är Europaparlamentets och rådets förordning (EU) 2020/852 tekniska granskningskriterier specificerade i dokumenten Annex I och Annex II.

De olika beskrivningarna i dokumenten har studerats noga och sedan mappats mot BEIJER GROUPS olika verksamheters försäljning under 2021. Taxonomiförordningens ansats är binär, dvs verksamheter betraktas som antingen miljömässigt hållbara eller inte och basen för detta är den beskrivande text som återfinns i dessa dokument. Redovisningen anger således inte hur miljömässigt hållbar verksamheterna i BEIJER GROUP är utan snarare hur stor del av verksamheten som omfattas av taxonomin.

BEIJER GROUP har en central försäljningsdatabas innehållande detaljer på ordernivå från samtliga av koncernens bolag förutom bolaget Eltec AG i Tyskland som förvärvades den 1 april 2021. Totalt finns >95 % av koncernens fakturering 2021 specificerade i databasen. Alla ordrar i koncernen kodas i flera dimensioner och med detta som bas har mappningen skett.

Baserat på dokumenten Annex I och II per 4.6.2021 har BEIJER GROUPS verksamheter enligt följande aktiviteter definierats som hållbara enligt taxonomiregelverket:

6.14. Infrastructure for rail transport

6.15. Infrastructure enabling low-carbon road transport and public transport

7.6. Installation, maintenance and repair of renewable energy technologies

Då det finns visst överlapp mellan dokumenten Annex I och Annex II har det säkerställts att inga verksamheter dubbelräknats.

b. Kapitalutgifter

Koncernens samtliga investeringar exklusive företagsförvärv har använts som bas. Det inkluderar således kapitaliserad forskning och utveckling, övriga immateriella investeringar och materiella investeringar. En genomgång och bedömning av andelen som är hänförlig till verksamheter som är hållbara enligt taxonomiregelverket är sedan gjord.

c. Driftsutgifter

Regelverket beskriver övergripande vilka driftsutgifter som skall redovisas. Med denna beskrivning som bas har följande inkluderats; Forskning och utvecklingskostnader, kostnader för korttids-leasing avtal, estimerade kostnader för underhåll och reparation samt andra direkta kostnader som krävs för en effektiv daglig drift av materiella anläggningstillgångar. En genomgång och bedömning av andelen som är hänförlig till verksamheter som är hållbara enligt taxonomiregelverket är sedan gjord.

UN Global Compact

BEIJER GROUP anslöt sig till FN:s Global Compact i juni 2018. Redan före anslutningen använde koncernen Global Compact som bas för ett systematiskt hållbarhetsarbete. Bland annat har BEIJER GROUP använt FN:s verktyg för självbedömning (UN Global Compact Self-Assessment Tool) för att analysera bolagets insatser för hållbarhet och för att kunna identifiera prioriterade aspekter. Avseende koncernens uppförandekod gentemot leverantörer bygger den redan på Global Compacts tio principer som alla leverantörer måste underteckna innan en affarsrelation inleds.

FN:s Global Compact är ett frivilligt initiativ som syftar till att främja hållbar utveckling och ansvarsfullt företagande. Genom att ansluta sig visar företag att de stödjer tio universella principer inom områdena mänskliga rättigheter, arbetsvillkor, miljö och antikorrupcion. Med flera tusen deltagare från 165 länder har FN:s Global Compact blivit ett globalt initiativ med en stark närvaro i både nord och syd.



Läs mer om UN Global Compact här:
<https://www.unglobalcompact.org>

Revisorns yttrande avseende den lagstadgade hållbarhetsrapporten

Till bolagsstämman i Beijer Electronics Group AB (publ), org.nr 556025-1851

Uppdrag och ansvarsfördelning

Det är styrelsen som har ansvaret för hållbarhetsrapporten för år 2021 och för att den är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen.

Granskningens inriktning och omfattning

Vår granskning har skett enligt FAR:s rekommendation RevR 12 *Revisorns yttrande om den lagstadgade hållbarhetsrapporten*. Detta innebär att vår granskning av hållbarhetsrapporten har en annan inriktning och en väsentligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt International Standards on Auditing och god revisionssed i Sverige har. Vi anser att denna granskning ger oss tillräcklig grund för vårt uttalande.

Uttalande

En hållbarhetsrapport har upprättats.

Malmö den 25 mars 2022

Öhrlings PricewaterhouseCoopers AB

Sofia Götmar-Blomstedt
Auktoriserad revisor
Huvudansvarig revisor

Mikael Nilsson
Auktoriserad revisor

AUSTRALIEN

Sydney

BELGIEN

Hellebecq

DANMARK

Roskilde

FINLAND

Helsingfors

FRANKRIKE

Champlan

IRLAND

Dublin

KINA

Shanghai

KOREA

Seoul

NORGE

Drammen

SCHWEIZ

Bubikon

Dietlikon

SINGAPORE

Singapore

SPANIEN

Malaga

STORBRITANNIEN

Nottingham

Southampton

SVERIGE

Göteborg

Malmö

Stockholm

Stora Sundby

Västerås

TAIWAN

Taipei

TURKIET

Istanbul

TYSKLAND

Mainz

Nürtingen

Waghäusel

USA

Chicago

Salt Lake City

ÖSTERRIKE

Wien

BEIJER
GROUP

Huvudkontor

Beijer Electronics Group AB (publ)
Box 426, Stora Varvsgatan 13a
201 24 Malmö, Sverige
Org nr 556025-1851

www.beijergroup.se | +46 40 35 86 00